

Disruption i foreninger - drøft dilemmaerne først

'Disruption' er et buzzword bl.a. i erhvervslivet. Kan en forening også disruptes? Ja, sandsynligvis, men det er vigtigt, at foreningens bestyrelse og medlemmer på forhånd forholder sig til 'disruption' og de demokratiske dilemmaer, som vil opstå.

Hvad er disruption?

Disruption betyder afbrydelse, forstyrrelse eller sammenbrud. Typisk forårsaget af nye muligheder, som følger af nye teknologiske landvindinger. En forandring, som kræver nye tænkemåder, ny kultur og nye politikker - det kan være en hård nød at knække for demokratisk opbyggede foreninger.

Demokratiske værdier sikrer foreningens overlevelse

Forstyrrelsen er særlig stor netop i foreninger. Foreninger har medlemmer, ikke 'bare' kunder. Foreninger tænker sammenhængskraft, ikke kun bundlinie. Medlemmer skal både opleve en konkret nytteværdi for deres kontingent og mærke, at de er med til at gøre en positiv forskel for samfundet. Noget de kan være stolte af. At de bliver hørt, involveret og har brugt deres demokratiske stemme. At de er sammen i netværk og har tætte relationer, med loyalitet og tillid. Stærke værdier, som er fundament for foreningens langsigtede overlevelse.

Værdier på spil

Derfor er der meget på spil, når foreninger vurderer de trends, som fremtidens teknologiske udvikling byder på. Konsekvenserne af ny teknologi vil uvægerligt komme tæt på foreningernes værdisæt og medføre mange åbne spørgsmål.

Disruption og de fire trends

De fire trends, som erhvervslivet reagerer på med 'disruption' (kilde: [Dansk Erhverv](#)) kan



foreninger ikke genkendende til. Kunderne (medlemmerne) vil bestemme mere, nye markeder opstår, vilje til at dele samt krav om helhedsservice Trends som følger af flere muligheder, primært via internettet. Foreninger oplever fx også krav om 24/7-service, nye konkurrenter, og en udtalt 'whats in it for me' - tankegang. Tendenser, der formodes at fortsætte.

Drøft dilemmaerne - enighed gør stærk

Min anbefaling er, at bestyrelsen jævnligt sætter tid af til at debattere trends og ny teknologi. Om muligheder, konsekvenser og dilemmaer. Involverer medlemmerne i debatten. Sikrer en fælles og afklaret holdning dertil.

Relevante emner for debatten er:

- Virtuelle møder - det er relativt billigt, hurtigt og effektivt - men får vi nuancer i holdninger med, kommer alle holdninger frem? Hvordan kan vi sikre fordelene og undgå ulemperne?
- De sociale medier - en udbredt og oplagt mulighed for at synliggøre foreningen, give den kant, og involvere mange medlemmer, men kan vi sikre den brede debat, de tætte relationer og loyaliteten, eller er det kun de samme afgrænsede grupper, som vi får i tale? Åbne eller lukkede grupper?
- CRM/big data - vi ved meget om medlemmernes forbrugsmønstre og kan indrette kontingent og tilbud derefter, men går vi på kompromis med foreningsånden? Hver mand én stemme for samme kontingent? Tilliden i et forpligtigende fællesskab?

Disruption er godt på vej. Skal vi være på forkant eller bagkant? Mit råd er: grib udfordringen, og forbered jer ved at debattere dilemmaerne.