

## Den stærke medlemsorganisations dilemma?

Er det et dilemma at inddrage medlemmerne og samtidigt at styre benhårdt efter strategiske mål? Fx når det drejer sig om at nå mål om politiske resultater, som er et langt, sejt træk og kræver kendskab til organisationen. Nej, ikke nødvendigvis. Men det kræver nytænkning at få fat i og holde fast i den yngre generation. Nye måder at arbejde 'ad hoc' på er en del af det. Læs her, bliv inspireret ved Folkemødet og vær med i temanetværk.

### Bottom up kontra top down

De fleste medlemmer vil gerne yde en indsats i det folkevalgte/frivillige arbejde. Men de sætter pris på, at det sker, når de har tid, at de ikke forpligtiger sig, men bliver set og hørt. Modsat er ledelsen ofte fokuseret på en klar strategi og synlige milepæle for at sikre resultater og overholde budgettet. Det sker bedst i bestyrelse og udvalg, hvor deltagerne forpligtiger sig til et langt, sejt træk.

Måske er det sat lidt på spidsen? Men er der en modsætning i at medlemmer vil have fleksibilitet og organisationen har brug for medlemmers deltagelse over lang tid?

### Klar i spyttet, men vide rammer

I en medlemsorganisation skal der være plads til at lytte til og involvere medlemmerne og samtidigt styre efter den planlagte strategi. Det handler om at være klar i spyttet og under strategien formulere klare, men vide rammer for det arbejde, som medlemmerne bidrager med. Rammerne skal være synlige og kendte, men flexible. Det skal være muligt, at de medlemmer, som gerne vil udføre et stykke arbejde frivilligt, selv kan vælge emne, tid og sted, så de bevarer engagementet og ikke bliver kvalt i strategien.

Et adhokrati hedder det i organisationssproget. Men det er nemmere sagt en gjort, når også det lange seje træk i foreningen skal sikres.

### DGI gør det

DGI Storkøbenhavn er en organisation, som har en målrettet strategi, klare rammer for arbejdet og samtidigt arbejder med en tydelig involvering af medlemmerne i fællesskabet. Idéer fra engagerede idrætsudøvere i medlemsforeningerne indsamles fortløbende, testes for virkning og opkobling i strategien og sættes derefter eventuelt i gang. Brugerpaneler, sam-skabelse (co-creation) og tingstedet (solutioncamps) er nogle af de metoder, som DGI Storkøbenhavn afprøver for at finde nye veje til at forfølge både involvering nedefra og strategi og økonomi oppefra.

### Best practice ved Folkemødet

Ved Folkemødet fredag morgen den 12. juni debatterer vi: 'Hvordan får din organisation flere engagerede medlemmer?'. Fire topledere deler ud af deres viden om best practice og giver gode råd. Det er Søren Møller, formand for DGI, adm. dir. Mogens Kring Rasmussen, djøf, direktør Britta Riis, Dyrenes Beskyttelse og Gitte Lillelund Bech, adm. dir. Danske Havne.

Ved Folkemødet i 2016 fortsætter vi debatten med andre erfarne topledere fra forskellige medlemsorganisationer.

### Temanetværk og Foreningstjek

STABERG relations temanetværk og rådgivningspakke 'Foreningstjek for fremtiden' giver flere muligheder for at tage fat i denne interessante problemstilling om medlemsinvolvering/stram styring, bottom up kontra top down og adhocrati.

Tilmeld dig gerne Staberg relations nyhedsbrev til interesseorganisationer her [www.staberg-rm.dk](http://www.staberg-rm.dk). Det udkommer fire gang om året